

## REGROUPEMENT DES SOCIÉTÉS DE LEVÉES DE FONDS

20 mai 2025 à 19 h 00

### COMPTE RENDU

#### Présences :

Carine Ouedraogo, école Ste-Jeanne-d'Arc  
Geneviève Savard, école Nouvelle Frontière  
Isabelle Caron, école Héritage  
Marie-Eve Chiasson, école Maurice-Lavallée  
Rishma Somji, école de La Source  
Sam Frenette, école La Trinité  
Stéphanie Latreille, école Terre des Jeunes  
Suzanne Gow, école Claudette-et-Denis-Tardif  
Virginie Caban, école Notre-Dame-de-la-Paix

#### 1. Mot de bienvenue

Geneviève Savard souhaite la bienvenue aux participants et reconnaît que la FPFA exerce son mandat sur les territoires des Premières Nations.

#### 2. Tour de table

Les participants se présentent à tour de rôle.

#### 3. Comment les sociétés peuvent faire pour collaborer ensemble pour collecter des fonds ?

- Virginie estime qu'il n'est pas vraiment possible de collaborer entre sociétés, car l'objectif des collectes de fonds est de soutenir financièrement sa propre école. Partager les revenus irait à l'encontre de cet objectif.
- Isabelle est du même avis, mais propose la création d'un document partagé recensant les différentes sociétés de levées de fonds, avec des informations sur l'organisation (temps, logistique) et les revenus générés.
- Marie-Ève soutient l'idée d'un tel document, qui permettrait aux sociétés d'essayer de nouvelles initiatives.
- Samuel pense que les collectes de fonds communes ne sont pas intéressantes, car elles risqueraient de réduire les montants collectés.
- Geneviève suggère que la commande collective de produits (ex. : 5 000 articles au lieu de 100) permettrait de réduire les coûts et d'augmenter les marges de profit.
- Marie-Ève ajoute que les produits consommables, comme les paniers de légumes, se vendent mieux que les objets durables (sacs à lunch, magazines).
- Carine aimerait proposer des objets promotionnels aux couleurs de l'école, comme des t-shirts.
- Une levée de fonds impliquant la vente de plants de tomates et de fleurs par les élèves a permis de sensibiliser ceux-ci à l'entrepreneuriat et de remporter un prix de 1 500 \$.

La FPFA propose de mettre en place un Drive partagé avec les sociétés de levées de fonds. Le principal défi est de disposer d'adresses courriel génériques pour assurer la continuité du partage.

Contenu proposé pour le Drive partagé :

- Base de données des sociétés de levées de fonds avec détails sur leur fonctionnement (durée, revenus, etc.)
- Gabarits : lettres, bons de commande, affiches, etc.
- Mode d'emploi pour la vente via Square (évite la manipulation d'argent comptant et les erreurs de monnaie).
- Idées de prix ou concours à proposer (ex. : concours d'entrepreneuriat avec les élèves).
- Bonnes pratiques : une vente de garage peut rapporter entre 8 000 et 10 000 \$ (les vêtements s'y vendent particulièrement bien).

Objectif : avoir ce système en place d'ici septembre, incluant les contacts des autres sociétés.

Mireille propose une idée originale : un concours de casse-têtes comme activité de levée de fonds.

- Prix d'entrée : 20 \$
- L'événement était complet.
- Défi logistique : trouver 10 casse-têtes identiques (500 pièces – durée ~1h30).
- Possibilité de prêt entre écoles des 10 puzzles et d'adaptation pour les enfants (ex. : puzzles de 30 pièces).

**Questions :**

- Rishma s'interroge sur la possibilité pour une société de vendre des t-shirts avec le logo de l'école alors que l'école en vend aussi.
  - Recommandation : partager les fournisseurs de t-shirts et leurs avantages.
  - Geneviève suggère de choisir un fournisseur avec qui les parents commandent directement (choix de la taille, couleur, prix...).
- Carine pose une question sur les assurances pour organiser des événements.
  - Stéphanie utilise une police annuelle via McLenon.
  - Isabelle passe par Purolators.
  - Les prix sont similaires entre les assureurs pour couvrir ce type d'événements.
- Virginie demande s'il existera un guide pour les trésoriers.
  - La FPFA confiera cette tâche à son employée d'été.

**Idées pour la prochaine rencontre**

- Geneviève propose une présentation sur les rôles et responsabilités des sociétés de levées de fonds.
- Discuter de la raison d'être des deux entités : société vs. conseil d'école.
- Organiser une rencontre spécifique pour les trésoriers.
- Créer un document regroupant les courriels des trésoriers de toutes les sociétés.

#### 4. Évaluation de cette rencontre

Rapport des évaluations : <https://fpfa.wufoo.com/reports/qb8ae850uqnwcf/>

#### 5. Fin de la rencontre

La rencontre a fini à 20 h 03.